



## Le Guichet d'entreprises

# SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE

Nous travaillons chaque jour pour que notre Guichet soit unique. Unique dans la qualité des services proposés. Unique comme point de contact pour vous guider dans ce qui reste un dédale administratif et de procédures.

La simplification administrative est un projet ambitieux qui dynamise les entreprises, réduit leurs coûts et améliore donc leurs performances.

En un seul endroit, nous vous conseillons. Nous évaluons et validons la conformité des données de votre entreprise auprès des administrations et mettons à jour vos formalités de base.

**Faites appel aux conseillers de votre Chambre de commerce.**

LE GUICHET D'ENTREPRISES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU LUXEMBOURG BELGE

**www.ccilb.be**  
**061 29 30 52**



ALORS QUE LA PANDÉMIE NOUS REVIENT...

## Le Service provincial du tourisme veut être aux côtés des hôteliers !

Et pour ce faire, la Province de Luxembourg se mobilise pour vous aider à promouvoir votre établissement : elle vous offre un spot vidéo promotionnel !

**D**ans le contexte de crise covid-19 que nous traversons actuellement, la Province de Luxembourg souhaite accompagner et aider davantage les opérateurs touristiques de son territoire. C'est pourquoi le Service provincial du tourisme propose une action de valorisation numérique de votre établissement hôtelier, reconnu par le Commissariat général au tourisme. Comment ? En finançant un spot promotionnel (durée 1 minute) valorisant les atouts de votre structure. Celui-ci pourra être diffusé sur vos propres réseaux de communication (site web, Facebook...), ainsi que sur celui du tourisme luxembourgeois. Les tournages auront lieu dès que possible, ils seront finalisés pour le printemps prochain. Seuls les frais de restauration (plats, verre d'apéritif servis aux figurants) et/ou prestations (wellness, mise à disposition de vélos électriques) nécessaires à la réalisation du spot seront à la charge du prestataire. ■

**i** Toutes les informations mises à jour suite aux différents conseils de sécurité se trouvent sur le site <https://www.pro.luxembourg-belge.be/covid> et sur le groupe Facebook privé réservé aux professionnels du secteur touristique

## LES LANGUES, PASSEPORT POUR UN MEILLEUR ACCUEIL EN LUXEMBOURG BELGE

### Dès janvier 2021, on vous propose des formations en néerlandais !

**D**ès l'an prochain donc, des tables de conversation en néerlandais seront organisées dans 3 endroits de la province : Arlon, Libramont et Marche-en-Famenne. Ces tables rassembleront 5 à 6 participants au maximum. Les formations auront lieu une fois par semaine, à raison de 2 heures par séance, pour deux programmes de six semaines. Coût : 7 euros/heure/personne, la Province de Luxembourg prenant le reste des frais en charge. Deux niveaux seront proposés : de base ou intermédiaire. ■

**i** Pour plus d'informations Service provincial du tourisme - [www.pro.luxembourg-belge.be](http://www.pro.luxembourg-belge.be)  
CHO - Yannick Noiret - Tél. : 061 29 30 55 - [yannick.noiret@ccilb.be](mailto:yannick.noiret@ccilb.be)



## Ateliers créatifs en "Design Thinking"

### POUR LES ACTEURS DU TOURISME QUI VEULENT ALLER UN PAS PLUS LOIN DANS LEURS PROJETS

Vous voulez recentrer et accélérer vos projets dans le secteur du tourisme... Le Green Hub a peut-être la solution pour vous aider ! L'esprit y est, en tout cas, il est en l'occurrence promu sous la forme du « Design Thinking », autrement dit une approche centrée sur l'utilisateur, qui privilégie l'expérimentation et le travail collaboratif pour identifier et améliorer des projets innovants...

**E**n continuité de la rencontre-conférence organisée, en juin dernier, avec Luxembourg Creative, sur la thématique touristique, sous le thème 'Comment le tourisme peut-il s'adapter aux mutations en cours ?', le Green Hub organise donc prochainement deux ateliers créatifs en « Design Thinking », pour aller un pas plus loin par rapport à vos projets touristiques. Ces deux conférences auront lieu les lundi 16 novembre et 7 décembre, de 13 à 17h, ne les manquez pas ! Concrètement, deux modules sont en fait proposés, avec un premier atelier consacré à la bonne définition des contours d'une offre innovante centrée sur vos futurs clients, un travail au travers de divers exercices (partant d'une problématique qui vous est propre, l'idée est d'identifier collectivement les critères-clés de succès de l'offre du point de vue de l'expérience client), et un second atelier dédié à la mise en œuvre de votre projet, en mobilisant les outils du prototypage pour fixer un ou plusieurs éléments-clés de votre offre. ■

**i** Plus d'infos : [hello@green-hub.be](mailto:hello@green-hub.be) ou tél. : 0492 18 43 90.