



> LA ROCHE-EN-ARDENNE

# Le Floréal fête son demi-siècle... C'est une institution des vacances en Ardenne !



Le Floréal, à La Roche-en-Ardenne, c'est véritablement une institution. Il faut dire qu'au moment de son ouverture, l'endroit symbolisait ni plus ni moins que l'accès aux vacances (luxueuses pour l'époque, ndlr) pour bien des familles qui n'avaient jusqu'alors jamais pu s'offrir des moments de villégiature dans un tel cadre de verdure, le long de l'Ourthe, la Cité de Berthe n'ayant pas encore à ce moment été cannibalisée par les kayaks et les campeurs...

**L**es temps ont bien changé, les bords du cours d'eau ont d'ailleurs été largement envahis, mais le Floréal reste un endroit privilégié qui accueille toujours un vrai tourisme familial. L'endroit fête cette année son 50<sup>e</sup> anniversaire, il sort de plusieurs années d'un lifting nécessaire à la plus grande satisfaction d'une clientèle fidèle et en croissance.

venu du calendrier républicain correspondant à la floraison) ouvrira donc ses portes aux premiers vacanciers 'low cost', le 4 mai 1967. Cela fait donc cinquante ans que ça dure et le modèle ne semble aucunement menacé.

### Trente-deux salariés pour un hôtel qui ne fait pas que dans le tourisme social...

Aujourd'hui, le domaine de vacances 'Floréal La Roche' dispose d'un vrai potentiel d'accueil, avec 76 chambres confortables, 38 appartements (construits milieu des années '80), 8 salles de réunion, un parc de détente de 4ha donnant directement sur l'Ourthe, une piscine extérieure réputée, des lieux de bien-être et de divertissement, ainsi que des espaces de restauration divers (restos classiques et taverne). En fait, l'endroit est une petite ville dans la ville qui se veut à la fois ouverte sur l'agglomération et privative pour le plaisir des touristes en villégiature.

### Un magnifique et luxueux endroit...

Le Floréal est un endroit atypique. Le bâtiment est majestueux, presque incongru pour y loger un hôtel. Construit en 1932 par une riche famille de la région, l'endroit fut d'abord exploité sous le nom pompeux de « Grand Hôtel des Bains ». Des cabines de bain avaient même alors été installées, chose extrêmement rare pour l'époque, à l'arrière de cet hôtel de luxe, sur une portion de l'Ourthe autrefois appelée 'le bassin de natation'. Autre époque !

### ...ouvert, milieu des années soixante, au tourisme social !

Et puis, le temps va passer... laissant les lieux oubliés. Jusqu'à ce qu'en 1967, la Centrale Générale de la FGTB rachète ce fastueux bâtiment pour en faire... un centre de 'vacances ouvrières' pour ses affiliés. Quel raccourci étonnant, non ? Toujours est-il que c'est ainsi que l'histoire va se poursuivre. Après quelques mois de travaux, l'Hôtel 'Floréal' (un nom

### Un domaine ouvert aux vacanciers et aux touristes de passage

Ce domaine est évidemment actif dans le secteur du tourisme pour tous (que l'on appelle souvent tourisme social), mais il est aussi entièrement ouvert à tous les clients de passage. L'été, ses terrasses sont d'ailleurs particulièrement prisées, comme les pelouses longeant la rivière qui entourent une piscine que les Rochois



La Roche-en-Ardenne  
L'Ourthe et le Grand Hôtel des Bains



d'un jour ou de toujours connaissent pour y avoir déjà profité des plaisirs de l'eau, pareil pour le tennis, le mini-golf ou les plaines de jeux, voire le fitness extérieur, la salle de billard et le bowling.

#### 45.000 nuitées annuelles !

Sortant d'une cure de jouvence bien utile pour une clientèle qui n'a plus rien aujourd'hui de 'low cost', l'hôtel ardennais affiche clairement ses ambitions. Non seulement il s'adresse désormais à des vacanciers tous azimuts, mais il joue aussi - et pour tous - la carte du confort et de l'aménagement tendance. Des formules restent proposées à prix préférentiels pour le touriste social, mais le tourisme tout court a, ici aussi, sa place. « Nous enregistrons 45.000 nuitées par an, dont un grand nombre n'émanant aucunement des affiliés de la Centrale, il nous faut donc être en mesure de proposer des prestations de qualité dans un cadre qui rencontre les aspirations de la clientèle actuelle, toute la clientèle oserais-je dire », explique Monique Magonette, la directrice des lieux.

#### Des rénovations et travaux en pagaille...

Avec 70 % de touristes venant du nord du pays, le Floréal reste, soulignons-le, un endroit très prisé d'une clientèle d'habités. « Mais ça change... », souffle encore cette directrice impliquée qui sait être au four et au moulin, entre la gestion de terrain et la stratégie. « Nous sommes un hôtel qui s'inscrit clairement dans les standards de l'hôtellerie actuelle, d'où les rénovations qui s'enchaînent ici depuis plusieurs années. La réception vient tout juste d'être rénovée, à l'instar des salles de bain de toutes nos chambres. Et, en septembre, nous nous attaquons au lifting de la taverne et du restaurant. En 2018, on passera même au bar, au bowling et à la salle de billard. Puis, on créera aussi de nouveaux services, notamment un vrai

espace bien-être et un lieu dédié au vélo, avec rangement, atelier de réparation et de nettoyage...». Le Floréal La Roche, c'est aussi une équipe conviviale de 32 salariés qui sont le reflet d'un certain tourisme de proximité, reflet du label « Wallonie Destination Qualité ». ■

**i** Floréal La Roche - Avenue de Villez, 6 à La Roche-en-Ardenne -  
Tél.: 084 21 94 46 - [www.floreallaroche.be](http://www.floreallaroche.be)



*Floralies Bis*  
*Le partenaire*  
*de toutes*  
*vos émotions*



FLORALIES  
bis

21, avenue d'Houffalize  
6800 LIBRAMONT  
061 21 22 44  
[floraliesbis@yahoo.fr](mailto:floraliesbis@yahoo.fr)