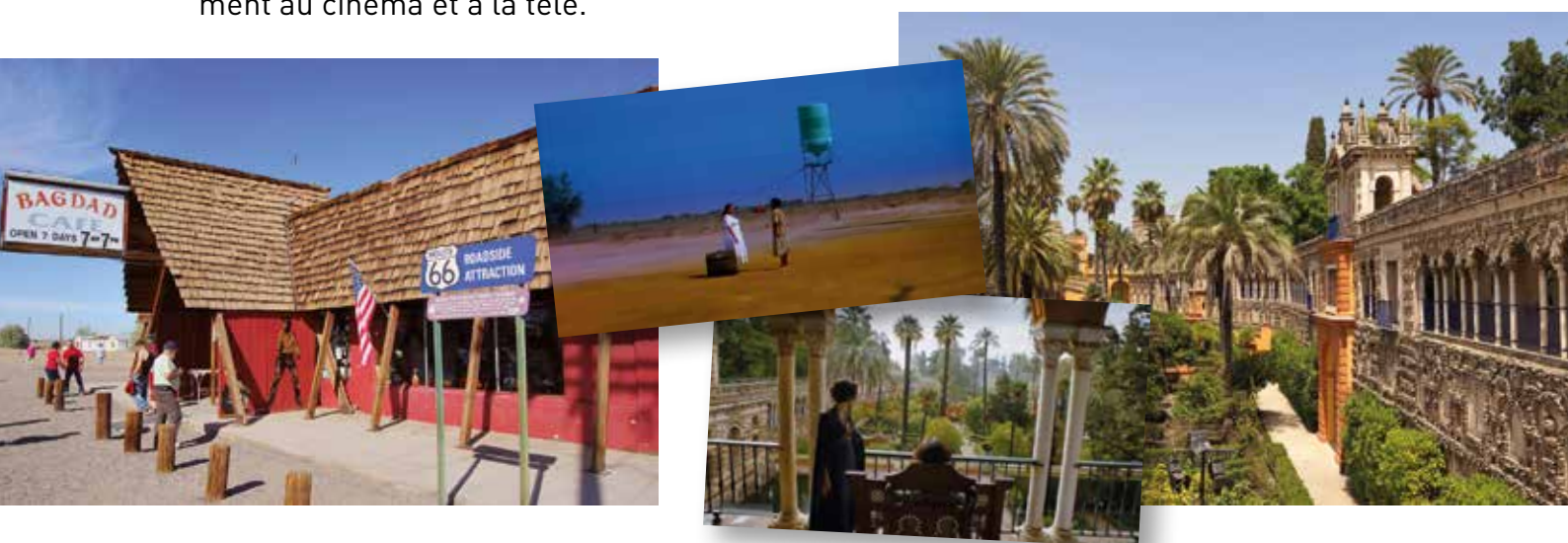


L'image est un outil à privilégier entre tous pour être vu... et (re)connu ! Déjà entendu parler de « screen tourism » ?

Dans « screen tourism », autant le préciser d'emblée, le terme 'screen' ne doit pas être pris dans son acception première de protection, comme d'aucuns auraient pu le penser. Car 'screen', en anglais, cela veut aussi dire écran. Et qui dit écran pense automatiquement au cinéma et à la télé.



Le « screen tourism », c'est donc tout simplement l'impact des écrans - et donc par extension du cinéma et des séries télévisées ! - sur le choix des destinations touristiques... Un exemple récent made in Luxembourg belge n'est autre que la série « La Trêve », bientôt diffusée sur France 2, soit un joli coup de pub pour l'Ardenne, ses décors et son tourisme, inévitablement aussi son potentiel hôtelier...

« Le réveil de la force... »

Récemment, vous l'avez probablement lu, les fans de la saga « Star Wars » se sont précipités dans les salles de cinéma du monde entier pour la sortie du septième épisode de la série. Après un tel engouement, peut-être remarquable quoique attendu, dans les salles obscures, ce sont désormais sur les sites du tournage

que l'on attend le public. Et ça, avouez-le, c'est un phénomène relativement nouveau, en tout cas moins connu, mais non sans intérêt, tout en aval du projet cinématographique, pour une région et son cadre. À tel point qu'aujourd'hui, les spécialistes estiment qu'une production du genre suscite couramment des retombées nombreuses en termes touristiques. Il se dit d'ailleurs qu'un touriste sur trois serait à ce point influencé par le raz-darmerie entourant toute production que ses choix de destinations et ses envies de voyages s'en trouveraient influencés. Si, si ! Parlez-en aux Tropicains, habitués de voir les touristes déambuler aux quatre coins de leur charmante cité balnéaire à la recherche de « la » gendarmerie du chef Cruchot, interrogez aussi les tenanciers du célèbre Bagdad Café, qui ont carrément adjoint un espace cadeaux, t-shirts et ma-

gnets à leur débit de boissons en plein désert californien...

Et l'imagination fertile des tenants du tourisme !

Imaginez maintenant l'impact de la sortie du dernier Star Wars sur les déplacements des innombrables fans. Et l'Angleterre, qui compte à elle seule trois lieux de tournage, n'entend donc pas passer à côté de la montre en or, principalement la Forêt de Dean dans le comté de Gloucestershire d'ailleurs. Ça durera ce que ça durera, mais l'idée est de surfer sur la vague, en créant s'il le faut - et de toutes pièces ! - un circuit dédié à l'univers Star Wars. Et ce n'est pas tout puisque l'Irlande devrait également rejoindre le bon côté de la Force, plusieurs scènes ayant été tournées sur les îles Skellig, dans le comté du Kerry, un site classé au patrimoine mondial par l'Unesco, sans oublier Abu Dhabi, également sur

la liste des destinations qui apparaissent dans ce dernier épisode avec des scènes tournées dans le désert de Rub'al Khali, la plus grande étendue de sable continue au monde. Enfin, le lac Mývatn et le Volcan Krafla, tous deux situés en Islande, devraient également attirer les fans de la saga.

« Le Trône de Fer »

Côté petit écran, on n'est pas en reste non plus, rassurez-vous. Théâtre de la saison cinq de la série « Game of Thrones », regardée par plus de 18 millions de téléspectateurs quand même, la ville de Séville profite d'une nouvelle renommée acquise au prix d'une exceptionnelle visibilité auprès de touristes internationaux désormais à l'affût des décors de l'endroit. Certes, la capitale andalouse a ouvert les jardins de son palais historique - le fameux Alcazar - pour servir de décor à la Cité de Dorne... mais

avec quelles retombées ! Le maire de la ville était convaincu que cette série aurait un impact fort, mais le déferlement des visiteurs va bien au-delà de ses plus forts espoirs. TripAdvisor ou Skyscanner font état d'une nette augmentation des recherches sur la destination depuis cette diffusion. Ce qui a convaincu un tas d'autres cités, des villes espagnoles qui devraient elles aussi bénéficier du passage de cette saga en leurs murs. Pour rappel, notons que certaines scènes de la saison six devaient être tournées à Gérone, en Catalogne, et à Peniscola (Valence). À noter également qu'en plus de l'atout de ses monuments médiévaux, le gouvernement espagnol a mis en place une réduction fiscale de 15% pour les productions audiovisuelles étrangères tournées sur le territoire national, espérant profiter de leurs multiples retombées.



Et la Trêve ?

Ce qui nous fait dire qu'il y a tout lieu, chez nous, de se réjouir de la diffusion récente, sur la RTBF, de la série télévisée « La Trêve »... Sans même rêver d'un impact sans précédent sur la fréquentation touristique de notre province, de telles réalisations sont un moyen d'attirer subtilement le regard vers nos paysages. Et même si on est loin du succès mondial des séries anglo-

saxonnes, la production belge peut s'enorgueillir d'un bel engouement générateur de ventes en Flandres, en France et en Suisse. Et donc, dans un second temps, d'un regain d'intérêt pour les lieux où se passe l'intrigue, les réalisateurs de la série ayant notamment évoqué leur souhait de montrer l'Ardenne de manière sinon plus exotique en tout cas au moins très attractive. Espérons donc que la province de Luxembourg saura, comme

d'autres avant elle, profiter du phénomène « screen tourism » et, surtout, de ses retombées pour notre économie touristique, en attirant bon nombre de nouveaux visiteurs désireux de marcher sur les traces de Driss ou de l'inspecteur Peeters. ■

Plus d'infos : Comptoir hôtelier du Luxembourg belge - 061 29 30 55

Notre quotidien aussi.

« Nous partageons les mêmes valeurs. Et la passion en fait partie. Pour vous offrir le meilleur de l'actualité, notre rédaction s'investit en permanence dans sa quête journalistique. Découvrez l'information régionale sous un angle essentiel, celui de la qualité. »

Thierry Dupièreux - Rédacteur en chef

l'avenir



L'AVENIR EST AU CONTENU

“ NOTRE QUOTIDIEN,
C'EST D'ÊTRE PASSIONNÉS. ”

