



TOURISME ET INNOVATION À ORIENTATION DURABLE

Le Luxembourg belge soutient une série d'initiatives originales. Tous azimuts...

L'importance économique du secteur touristique n'est plus à démontrer, surtout pas dans notre province. Mais pour réussir, ou encore pour croître, voire simplement parfois pour capitaliser, l'acteur touristique ne peut plus désormais se contenter de compter sur ses seuls acquis, fussent-ils de qualité et reconnus.

Aujourd'hui, la concurrence est telle que même dans ce secteur historiquement fort, il faut adapter et moderniser son offre pour convaincre et performer. Les meilleurs auront aussi à cœur de démontrer l'étendue de leur créativité, tout comme leur capacité à innover. Ici aussi, la différenciation est synonyme d'exclusivité, ce qui est convenons-en un facteur indéniable de succès...

La différenciation est l'élément clé de tout succès!

C'est l'évidence, en affaires, celui qui réussit tire ce faisant mieux son épingle du jeu que tous les autres. Généralement, on remarque que cette réussite est la conséquence d'une stratégie plus aboutie, axée sur des prestations qui ne le sont pas moins. Mais pour y arriver, il faut oser, il faut se lancer, il faut prendre des voies moins empruntées, bref il faut se différencier. La Fédération touristique du Luxembourg belge (FTLB) est tout à fait consciente de tout cela, elle qui a depuis quelques années pris la mesure du défi qui attend les opérateurs touris-

tiques qui veulent pérenniser leur outil. Connaissant les difficultés de ce secteur fort mais en crise, elle a compris qu'un soutien des Pouvoirs publics à l'initiative privée pouvait s'avérer utile si pas nécessaire. Dont acte...

Soutien des Pouvoirs publics

En 2011, puis à nouveau en 2013, elle s'est donc fendue de deux appels à projets «Tourisme et Innovation» censés booster le secteur autant qu'appuyer les initiatives. Avec des résultats étonnants à la clé, puisque de nombreuses réalisations et nouveautés originales se sont mises en place dans la foulée... Le coup de pouce s'est donc avéré de bon aloi. À tel point que la fédération, appuyée par le collège provincial, a récemment remis le couvert, invitant à nouveau l'ensemble du secteur touristique à battre en brèche tous les préjugés pour proposer du neuf et de l'innovant en Luxembourg belge. En axant cette fois la démarche sur le tourisme durable, elle a voulu sensibiliser les acteurs touristiques à entrevoir les choses à l'appui de nouvelles ambitions

éthiques. Question d'image pour la promotion de notre territoire... et de rentabilité, bien sûr, pour les acteurs!

Privilégier le tourisme durable

L'ambition était donc, pour ce 3e opus provincial, de positionner globalement la province de Luxembourg comme territoire du tourisme durable (c'est-à-dire satisfaisant les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir, ndlr) et de renforcer cette image de marque porteuse et valorisante dans la promotion régionale. Et qu'importe que les acteurs/candidats viennent ou non du secteur privé, la volonté étant de construire un tout cohérent qui attire le touriste indépendamment de toute autre considération. L'appel à projets a donc accueilli toutes les propositions, sans distinguer leur provenance, pourvu que l'aspect innovant soit déterminant et consolide la relation avec la clientèle, voire avec de nouveaux prospects. Peu importait donc que les initiatives émanent ou pas de particuliers, l'essentiel

étant de proposer du neuf, du créatif et de l'original, mais à mettre en œuvre chez nous, en province de Luxembourg.

63 dossiers à répartir

Le jury, composé des forces vives provinciales et des opérateurs économiques incontournables, sous la houlette de la FTLB, a évidemment eu fort à faire pour répartir les dossiers en présence. La qualité et la diversité des candidatures a démontré - si besoin était - que le dynamisme et la créativité des acteurs touristiques sont des réalités bien présentes chez nous. Ce qui est, vous l'avouerez, un constat plutôt réconfortant pour ce secteur soumis à une rude concurrence, et pas que locale ou régionale. Non, les acteurs du tourisme ne dorment décidément pas sur leurs lauriers. Les uns se battent pour proposer des nouveautés de toutes sortes, alors que les autres n'hésitent pas à remettre en question leurs acquis les plus classiques... ce qui,

mine de rien, montre que l'offre touristique évolue au quotidien.

Les hôteliers pas assez présents...

Petit bémol pour le Comptoir hôtelier qui se bat bec et ongles pour défendre les intérêts des hôteliers, bien peu d'entre eux se sont hélas intéressés à ce projet. Ce qui ne traduit d'ailleurs pas les efforts du secteur pour se remettre en question, que ce soit en matière d'offres, d'outils ou de prestations... On ne tirera donc pas de conclusions hâtives quant au nombre trop confidentiel des candidatures émanant de l'hôtellerie dont les tenants se battent, et de belle façon, dans un environnement économique difficile...

Les hôteliers ne doivent pas ignorer les innovations du secteur...

Cela étant, et en dehors du contexte «Tourisme et Innovation» qui nous occupe, force est d'admettre que les acteurs touris-

tiques mouillent leur chemise jour après jour. Mais peut-être de façon trop éparse ou désordonnée. Il faut en effet faire percoler l'idée auprès de ces acteurs volontaires et combattifs qu'il convient désormais de s'unir pour proposer des offres groupées. En effet, si tous se battent dans leur coin, le client attend lui davantage une solution «all in» qui lui facilite les choses. La question qui se pose à ce sujet est donc plus profonde, voire stratégique, touchant autant à l'opportunité de conclure des accords win win stratégiques entre acteurs, ou de proposer des offres globales, si pas des packages du genre «visite-attraction-restauration-hébergement-transport»... le tout managé par les relais de terrain que pourraient être, pourquoi pas, les syndicats d'initiative ou les maisons du tourisme. ■

Trois projets parmi d'autres retenus et récompensés...

«Le parcours du labyrinthe aveugle», Labytourisme (Barvaux-sur-Ourthe)

Sur le site du désormais célèbre Labyrinthe, Labytourisme souhaite créer un parcours permettant aux visiteurs d'appréhender des épreuves les yeux bandés, comme s'ils avaient perdu la vue. L'objectif est de mettre le visiteur en immersion dans un milieu parsemé d'obstacles. Ce parcours sera agrémenté de panneaux éducatifs expliquant le rôle des autres sens pour pallier l'absence de la vue, histoire de montrer les difficultés que rencontrent les moins valides dans leurs déplacements quotidiens.

«Train Rando en Grande Forêt de Saint-Hubert», Office communal du tourisme de Nassogne

Ce projet, c'est un circuit de randonnées pédestres de plusieurs jours avec pour étapes des localités pourvues de services de transports publics ainsi que de logements touristiques, le tout sur le territoire de la Grande Forêt de Saint-Hubert. L'objectif : dynamiser le secteur touristique dans sa globalité (hébergement,

horeca, producteurs locaux et artisans), en proposant un package de plusieurs jours dans la région de Nassogne. Le tout avec un focus particulier mis sur le circuit «Arrêt vert», balisé sur le territoire des communes de Rochefort, Marche-en-Famenne et Nassogne, histoire d'assurer la promotion des transports publics (tout en espérant maintenir l'arrêt de la gare de Forrières), la promotion du réseau de circuits pédestres balisés, ainsi que le nouveau statut de ville d'appui du massif forestier de la Grande Forêt de Saint-Hubert.

«Ardenne Trait gourmande», présenté par Les Traits de l'Almache (Porcheresse)

Promenades avec chevaux de trait tractant un charriot à fondue («restocalèche») qui emmènera les touristes à la découverte de la région de Porcheresse, Daverdisse, Redu, Paliseul, ainsi que la Haute-Lesse, tout en dégustant un savoureux menu du terroir. Bref, une façon originale de découvrir une région en pratiquant l'écotourisme alliant le patrimoine culturel, la nature, la gastronomie locale, tout cela au rythme du cheval de trait.

